



Konsep Kemitraan ... (1/2)

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

Mitra harus bersedia melepaskan sebagian dari kebebasannya dalam posisi kekuasaannya demi kesempatan memperoleh keuntungan yang lebih besar;

↓

Mitra harus mau *sharing*-kan secara sebanding baik investasi maupun keuntungannya;

↓

Supplier perlu mengubah sikapnya dari sekadar mengusahakan kepuasan pembelinya, menjadi lebih proaktif dalam memikirkan dan mengusahakan agar pembelinya lebih memiliki kemampuan bersaing melalui proyek bersama;

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #9 Genap 2016/2017

Konsep Kemitraan ... (2/2)

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

Pembeli perlu mengubah sikapnya dari sekadar berusaha membeli dalam jumlah besar sehingga menekan biaya, menjadi lebih berpartisipasi dengan supplier dalam usaha yang dapat menguntungkan kedua belah pihak;

↓

Tidak hanya investasi dan keuntungan yang dipikul bersama, tetapi juga biaya ekstra yang mungkin timbul, dan jangan membebankan biaya tersebut pada salah satu pihak saja;

↓

Kedua mitra harus mau bekerja sama dengan anggota rantai/jaringan yang lain untuk meningkatkan kemampuan jaringan supply secara keseluruhan.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #9 Genap 2016/2017

The Spirit of Partnership

5 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- 1 • Tujuan sama (*have a common goal*)
- 2 • Saling menguntungkan (*mutual benefit*)
- 3 • Saling mempercayai (*mutual trust*)
- 4 • Bersifat terbuka (*transparent*)
- 5 • Menjalin kerja sama jangka panjang (*long term relationship*)
- 6 • Terus-menerus mengusahakan perbaikan dalam mutu dan biaya.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan
Materi #9 Genap 2016/2017

Prinsip Kemitraan ... (1/2)

6 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

Mempunyai tujuan yang sama

- Tujuan dari semua perusahaan sebetulnya sama, yaitu dapat hidup dan berkembang (*survive and growth*).

Saling menguntungkan

- Saling menguntungkan adalah motivasi yang sangat kuat, bahkan mungkin yang terkuat bagi kedua belah pihak untuk melakukan dan melanjutkan kemitraan.

Saling mempercayai

- Saling percaya tidak hanya pada kejujuran dan itikad baik, tetapi kapabilitas untuk memenuhi penjanjian dan kesepakatan bersama, misalnya ketepatan waktu pembayaran, waktu penyerahan, dan mutu barang.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan
Materi #9 Genap 2016/2017

Prinsip Kemitraan ... (2/2)

7 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

Bersifat terbuka

- Dapat meningkatkan sikap saling mempercayai, dan kepercayaan memerlukan keterbukaan.

Mempunyai hubungan jangka panjang

- Saling percaya, saling menguntungkan, dan kepentingan yang sama, cenderung akan bekerja sama dalam waktu yang panjang.

Perbaiki dalam mutu dan harga/biaya

- Kepentingan kedua belah pihak untuk senantiasa meningkatkan mutu, efisiensi, biaya, dan harga barang/jasa.

6623 - Taufiqur Rachman

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #9 Genap 2016/2017

Pertimbangan Kemitraan

8 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

Memerlukan pemikiran bersama tentang:

- yang merupakan pengurangan kemampuan berkompetisi.
- bagaimana tetap menjaga kepuasan para pelanggan
- tanpa meningkatkan penimbunan inventory

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #9 Genap 2016/2017

Total Enterprise

9 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

Tujuan utama dari kemitraan haruslah memfokuskan diri pada optimalisasi.

↓

Kemitraan dimulai dari dalam perusahaan sendiri (secara internal) lalu dikembangkan ke perusahaan luar dalam rangkaian rantai aktivitas (secara eksternal).

↓

Dilakukan dengan mencari peluang-peluang secara sungguh-sungguh pada jaringan keseluruhan (total network) sebagai suatu kesempatan.

↓

Kuncinya adalah menganggap dan memperlakukan semua perusahaan dalam jaringan atau rangkaian rantai sebagai suatu totalitas yang satu, atau sebagai total enterprise (jaringan perusahaan = jaringan mata rantai)

6623 - Taufiqur Rachman

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #9 Genap 2016/2017

Tipikal Hasil Proses Kemitraan ... (1/4)

10 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

Pengurangan persediaan (*inventory reduction*)

- Dapat dikurangi antara 40%-60% dengan cara memperbaiki hubungan dan kerja sama.
- Mengurangi safety stock.
- Mengembangkan sistem just in time delivery.

Peningkatan perputaran persediaan (*increasing inventory turn over*)

- Kenaikan dari 5%-7% menjadi 25%-30%
- Dengan mengurangi stock out (kehabisan persediaan).

6623 - Taufiqur Rachman

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #9 Genap 2016/2017

Tipikal Hasil Proses Kemitraan ...(2/4)

11 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

Perbaikan waktu peredaran (*improving cycle time*)

- Waktu perputaran dapat diperbaiki menjadi 50%-60%.
- Caranya dengan mapping dan analyzing flowchart bersama-sama.
- Dengan menghilangkan langkah-langkah atau kegiatan-kegiatan yang tidak mempunyai nilai tambah.

Kenaikan penjualan (*increase sales*)

- Sales akan naik 35%-55%.
- Caranya dengan bersama-sama meningkatkan sistem yang paling responsif.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #9 Genap 2016/2017

Tipikal Hasil Proses Kemitraan ...(3/4)

12 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

Perbaikan keuntungan (*profit improvement*)

- Keuntungan dapat ditingkatkan sebesar 15%-30%.
- Caranya dengan mengurangi dan menghilangkan pemborosan dan biaya tinggi, dengan memperbaiki desain dari proses yang digunakan.

Perbaikan hubungan dengan pelanggan (*customer relation improvement*)

- Meningkatkan hubungan dengan pelanggan sebesar 20%-40%.
- Caranya dengan mencari dan menanggapi kebutuhan nyata mereka dan menciptakan cara-cara untuk mernuaskan mereka.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #9 Genap 2016/2017

Tipikal Hasil Proses Kemitraan ... (4/4)

13 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

Peningkatan pangsa pasar (*improve market shares*)

- Pangsa pasar akan meningkat sebesar 35%-55%.
- Caranya sama dengan di atas, yaitu bersama-sama menciptakan sistem yang paling responsif.
- Merangsang pelanggan untuk berbelanja di dalam jaringan.

6623 - Taufiqurrachman

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #9 Genap 2016/2017

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

»»»»» SEKIAN «««««
 TERIMA KASIH

thank you

6623 - Taufiqurrachman

© 1996, 2002 SANRIO CO., LTD.

14 EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #9 Genap 2016/2017