



EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan 1
<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

KEMITRAAN

Materi #9 EMA402 – Manajemen Rantai Pasokan



Pembahasan Materi #9

2 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

- Konsep Kemitraan
- *The Spirit of Partnership*
- Pertimbangan Kemitraan
- Prinsip Kemitraan
- *Total Enterprise*
- Tipikal Hasil Proses Kemitraan

6623 - Taufiqur Rachman

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #9

Konsep Kemitraan ...(1)

3 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

Mitra harus bersedia melepaskan sebagian dari kebebasannya dalam posisi kekuasaannya demi kesempatan memperoleh keuntungan yang lebih besar;

Mitra harus mau men-*sharing*-kan secara sebanding baik investasi maupun keuntungannya;

Supplier perlu mengubah sikapnya dari sekadar mengusahakan kepuasan pembelinya, menjadi lebih proaktif dalam memikirkan dan mengusahakan agar pembelinya lebih memiliki kemampuan bersaing melalui proyek bersama;

6623 - Taufiqur Rachman EMA402 #9

Konsep Kemitraan ...(2)

4 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

Pembeli perlu mengubah sikapnya dari sekadar berusaha membeli dalam jumlah besar sehingga menekan biaya, menjadi lebih berpartisipasi dengan supplier dalam usaha yang dapat menguntungkan kedua belah pihak;

Tidak hanya investasi dan keuntungan yang dipikul bersama, tetapi juga biaya ekstra yang mungkin timbul, dan jangan membebankan biaya tersebut pada salah satu pihak saja;

Kedua mitra harus mau bekerja sama dengan anggota rantai/jaringan yang lain untuk meningkatkan kemampuan jaringan supply secara keseluruhan.

6623 - Taufiqur Rachman EMA402 #9

The Spirit of Partnership

5 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Tujuan sama (*have a common goal*)
- Saling menguntungkan (*mutual benefit*)
- Saling mempercayai (*mutual trust*)
- Bersifat terbuka (*transparent*)
- Menjalin kerja sama jangka panjang (*long term relationship*)
- Terus-menerus mengusahakan perbaikan dalam mutu dan biaya.

6623 - Taufiqur Rachman EMA402 #9

Pertimbangan Kemitraan

6 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

Memerlukan pemikiran bersama tentang:

- yang merupakan pengurangan kemampuan berkompetisi.
- bagaimana tetap menjaga kepuasan para pelanggan
- tanpa meningkatkan penimbunan inventory

6623 - Taufiqur Rachman EMA402 #9

Prinsip Kemitraan ...(1)

7 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

Mempunyai tujuan yang sama

- Tujuan dari semua perusahaan sebetulnya sama, yaitu dapat hidup dan berkembang (survive and growth).

Saling menguntungkan

- Saling menguntungkan adalah motivasi yang sangat kuat, bahkan mungkin yang terkuat bagi kedua belah pihak untuk melakukan dan melanjutkan kemitraan.

Saling mempercayai

- Saling percaya tidak hanya pada kejujuran dan itikad baik, tetapi kapabilitas untuk memenuhi penjanjian dan kesepakatan bersama, misalnya ketepatan waktu pembayaran, waktu penyerahan, dan mutu barang.

6623 - Taufiqur Rachman

EMA402 #9

Prinsip Kemitraan ...(2)

8 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

Bersifat terbuka

- Dapat meningkatkan sikap saling mempercayai, dan kepercayaan memerlukan keterbukaan.

Mempunyai hubungan jangka panjang

- Saling percaya, saling menguntungkan, dan kepentingan yang sama, cenderung akan bekerja sama dalam waktu yang panjang.

Perbaikan dalam mutu dan harga/biaya

- Kepentingan kedua belah pihak untuk senantiasa meningkatkan mutu, efisiensi, biaya, dan harga barang/jasa.

6623 - Taufiqur Rachman

EMA402 #9

Total Enterprise

9 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

Tujuan utama dari kemitraan haruslah memfokuskan diri pada optimalisasi.

Kemitraan dimulai dari dalam perusahaan sendiri (secara internal) lalu dikembangkan ke perusahaan luar dalam rangkaian rantai aktivitas (secara eksternal).

Dilakukan dengan mencari peluang-peluang secara sungguh-sungguh pada jaringan keseluruhan (total network) sebagai suatu kesempatan.

Kuncinya adalah menganggap dan memperlakukan semua perusahaan dalam jaringan atau rangkaian rantai sebagai suatu totalitas yang satu, atau sebagai total enterprise (jaringan perusahaan=jaringan mata rantai)

6623 - Taufiqur Rachman EMA402 #9

Tipikal Hasil Proses Kemitraan ...(1)

10 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

Pengurangan persediaan (*inventory reduction*)

- Dapat dikurangi antara 40%-60% dengan cara memperbaiki hubungan dan kerja sama.
- Mengurangi safety stock.
- Mengembangkan sistem just in time delivery.

Peningkatan perputaran persediaan (*increasing inventory turn over*)

- Kenaikan dari 5%-7% menjadi 25%-30%
- Dengan mengurangi stock out (kehabisan persediaan).

6623 - Taufiqur Rachman EMA402 #9

Tipikal Hasil Proses Kemitraan ...(2)

11 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

Perbaikan waktu peredaran (*improving cycle time*)

- Waktu perputaran dapat diperbaiki menjadi 50%-60%.
- Caranya dengan mapping dan analyzing flowchart bersama-sama.
- Dengan menghilangkan langkah-langkah atau kegiatan-kegiatan yang tidak mempunyai nilai tambah.

Kenaikan penjualan (*increase sales*)

- Sales akan naik 35%-55%.
- Caranya dengan bersama-sama meningkatkan sistem yang paling responsif.

6623 - Taufiqur Rachman

EMA402 #9

Tipikal Hasil Proses Kemitraan ...(3)

12 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

Perbaikan keuntungan (*profit improvement*)

- Keuntungan dapat ditingkatkan sebesar 15%-30%.
- Caranya dengan mengurangi dan menghilangkan pemborosan dan biaya tinggi, dengan memperbaiki desain dari proses yang digunakan.

Perbaikan hubungan dengan pelanggan (*customer relation improvement*)

- Meningkatkan hubungan dengan pelanggan sebesar 20%-40%.
- Caranya dengan mencari dan menanggapi kebutuhan nyata mereka dan menciptakan cara-cara untuk mernuaskan mereka.

6623 - Taufiqur Rachman

EMA402 #9

Tipikal Hasil Proses Kemitraan ...(4)

13

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

Peningkatan pangsa pasar (*improve market shares*)

6623 - Taufiqur Rachman

- Pangsa pasar akan meningkat sebesar 35%-55%.
- Caranya sama dengan di atas, yaitu bersama-sama menciptakan sistem yang paling responsif.
- Merangsang pelanggan untuk berbelanja di dalam jaringan.

6623 - Taufiqur Rachman

EMA402 #9

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

»»»»» SEKIAN «««««
TERIMA KASIH

6623 - Taufiqur Rachman



© 1996, 2002 SANRIO CO., J.

14 EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #9