

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan 1
<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

SCM & KEUNGGULAN KOMPETITIF

Materi #3 **EMA402 – Manajemen Rantai Pasokan**

Hakikat Rantai Pasokan

2 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Jaringan organisasi yang menyangkut hubungan ke hulu (*upstreams*) dan ke hilir (*downstreams*), dalam proses dan kegiatan yang berbeda yang menghasilkan nilai yang berwujud dalam bentuk barang dan jasa di tangan pelanggan terakhir.
- Persaingan terjadi antara rantai pasokan yang satu dengan yang lain, bukan antara perusahaan *upstreams* dan *downstreams*.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #3

Perubahan Menuju SCM

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

The diagram illustrates the transition from traditional management functions to a structured SCM process. On the left, two boxes labeled 'Manajemen Logistik' (Logistics Management) and 'Manajemen Rantai Pasokan' (Supply Chain Management) are connected by a plus sign. An orange arrow points to a larger box on the right titled '4 Tahap' (4 Stages), which lists: 1. Baseline, 2. Functional Integration, 3. Internal Integration, and 4. External Integration.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #3

Tahap 1 (Baseline)

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Tahap kesendirian dan saling tidak tergantung satu dengan yang lain, antar fungsi dalam satu perusahaan menjalankan fungsinya masing-masing.
- Misal: fungsi produksi hanya memikirkan bagaimana membuat barang sesuai dengan mutu dan waktu yang telah ditetapkan.
- Sifat: *baseline*: sendiri-sendiri.

The diagram shows a horizontal process flow within a red rounded rectangle. It is divided into two sections: 'Material Flow' on the left and 'Customer Service' on the right. The 'Material Flow' section includes 'Purchasing' and 'Material Control'. The 'Customer Service' section includes 'Production', 'Sales', and 'Distribution'. Arrows indicate the direction of flow from left to right. Small triangles point upwards from the bottom of each function box.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #3

Tahap 2 (*Functional Integration*)

5

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

- Tahap dimana mulai muncul kesadaran terhadap pentingnya integrasi perencanaan walaupun baru terbatas pada bidang tertentu, yaitu antara fungsi internal yang paling dekat.
- Misal: fungsi produksi dengan fungsi *inventory control*, fungsi *purchasing* dengan fungsi *inventory control*.
- Sifat: *functional integration*.



EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #3

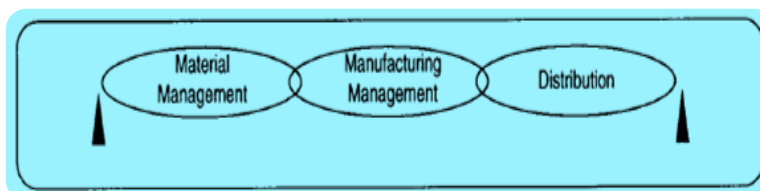
6623 - Taufiqurrachman

Tahap 3 (*Internal Integration*)

6

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

- Integrasi perencanaan dan pengawasan atas semua fungsi yang terkait dalam satu perusahaan.
- Sifat: *internal integration*.



EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #3

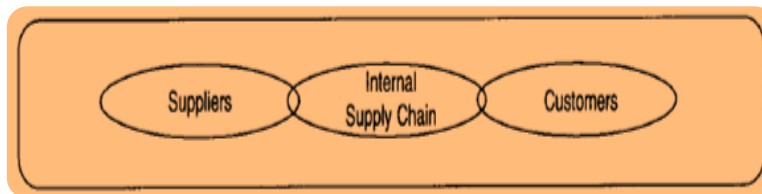
6623 - Taufiqurrachman

Tahap 4 (*External Integration*)

7

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

- Integrasi total: dalam konsep, perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan yang telah dicapai pada tahap 3 dan diteruskan ke *upstreams*, yaitu: *suppliers*, dan *downstreams*, sampai ke pelanggan.
- Sifat: *external integration* (*supply chain integration*).



EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #3

6623 - Taufiqur Rachman

Persamaan SCM & Manajemen Logistik

8

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

- Keduanya menyangkut pengelolaan arus barang atau jasa.
- Keduanya menyangkut pengelolaan mengenai pembelian, pergerakan, penyimpanan, pengangkutan, administrasi dan penyaluran barang.
- Keduanya menyangkut usaha untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas pengelolaan barang.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #3

6623 - Taufiqur Rachman

Perbedaan SCM & Manajemen Logistik

9 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

MANAJEMEN LOGISTIK	SCM
<ul style="list-style-type: none"> • Mengutamakan pengelolaan, termasuk arus barang dalam perusahaan. <ul style="list-style-type: none"> • Berorientasi pada perencanaan dan kerangka kerja yang menghasilkan rencana tunggal arus barang dan informasi di seluruh perusahaan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengutamakan arus barang antar perusahaan, dari hulu sampai hilir. • Mengusahakan hubungan dan koordinasi antar proses dari perusahaan-perusahaan lain dalam business pipelines, mulai dari suppliers sampai ke pelanggan.

SCM lebih luas daripada manajemen logistik, dari mulai *suppliers* sampai ke pelanggan akhir.
 SCM merupakan perpanjangan dan perluasan kegiatan logistik ke arah *upstream* dan *downstream*.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #3

Kunci Keberhasilan Perusahaan

10 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

Kemampuan untuk memiliki dan mempertahankan satu atau beberapa keunggulan kompetitif (*competitive advantage*).
 Kemampuan untuk membedakan diri (*value advantage*) di mata konsumen dari pesaingnya.
 Bekerja dengan biaya rendah atau mendapatkan laba yang lebih tinggi (*productivity* atau *cost advantage*).

Caranya:
Antara lain dengan menerapkan
Manajemen Logistik dan SCM.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #3

Productivity Advantage

11

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Makin besar volume produksi suatu barang, maka biaya per satuan barang akan makin kecil karena *fixed cost* dibagi lebih merata dengan angka pembagi yang lebih besar, sedangkan *variable cost* persatuan barang akan tetap, sehingga *total cost* per satuan barang akan mengecil.
- Kenaikan pangsa pasar akan menaikkan volume produksi dan selanjutnya akan menurunkan biaya produksi per satuan barang.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #3

Value Advantage

12

<http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Konsumen tidak saja membeli produk atau barang, tetapi membeli keuntungan atau manfaat tertentu (*benefit*).
- Jika perusahaan tidak mampu membedakan produknya dengan produk competitor, maka produk tersebut akan menjadi komoditas biasa dan konsumen cenderung membeli jenis barang tersebut dengan harga paling murah.
- Untuk mendapatkan *value advantage*, perusahaan harus menciptakan nilai tertentu pada segmen pasar tertentu.

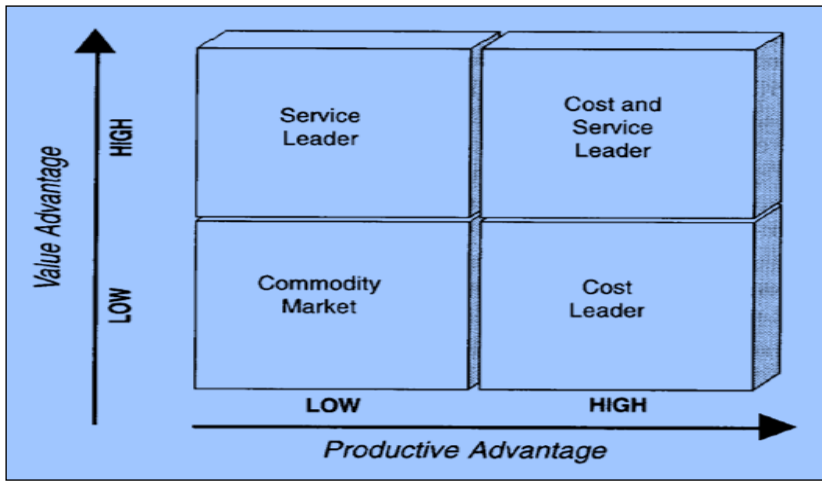
EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan

Materi #3

Hubungan *Productivity* – *Value Advantage*

13 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman



EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #3

Keunggulan Kompetitif SCM (1)


14 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

1. Mendukung Secara Umum

- Menghilangkan sikap membangun kerajaan sendiri, khususnya bagian *marketing* dan *manufacturing*.
- Keunggulan kompetitif harus diusahakan.
- Mengembangkan manajemen logistik menjadi SCM.
- Mengusahakan *cost*, *productivity*, dan *value advantage*.
- Hubungan *partnership* dengan organisasi *upstream* dan *downstream*.
- Hubungan *co-makership* dengan para supplier.
- Aliran informasi yang baik antara *upstream* dan *downstream* secara akurat dan *real time*.
- Menggunakan teknologi informasi yang *user's friendly*.
- Pelatihan bersama antara *upstream* dan *downstream* tentang SCM.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #3



Keunggulan Kompetitif SCM


15 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

2. Mendukung *Value Advantage*

- Mencari jenis dan tingkat layanan yang dikehendaki konsumen.
- Menciptakan *tailored services* yang lebih unggul berdasarkan kehendak konsumen.
- Bidang logistik: ketersediaan barang, pengiriman cepat, tepat waktu, penyediaan suku cadang, penyediaan *door to door service*, angkutan yang andal (*reliability* dan *resposiveness*).

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #3



Keunggulan Kompetitif SCM

16 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

3. Mendukung *Productivity Advantage*

- Mengurangi *inventory* sampai tingkat yang direncanakan (*asset turn-over*).
- Menggunakan kapasitas yang ada semaksimal mungkin (*capacity utilization*).
- Melakukan perencanaan ini meliputi fungsi: *procurement*, *inventory control*, *manufacturing* dan *distribution*.
- Mengoptimalkan harga pembelian barang.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan Materi #3

SCM & Keunggulan Kompetitif

17 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

Logistic leverage opportunities:

- Tailored services
- Reliability
- Responsiveness etc.

Value Advantage

↑

Logistics leverage opportunities:

- Capacity utilization
- Asset turnover
- Co-makership/schedule integration etc.

→

Productive Advantage

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan
Materi #3

Filosofi SCM

18 <http://taufiqurrachman.weblog.esaunggul.ac.id>

6623 - Taufiqur Rachman

- Mengelola *supply of goods* sejak dari sumber bahan mentah sampai *customers* sebagai satu kesatuan yang *integrative* dan bukan mengelola *supply of goods* sebagai suatu seri dari kegiatan-kegiatan yang terpisah-pisah.
- Mengembangkan *partnership* (kemitraan) dan *co-makership* (kerja sama membuat barang bersama) dengan organisasi baik *upstream* maupun *downstream*.

EMA402 - Manajemen Rantai Pasokan
Materi #3

